

HANDLINGSPLAN 2022

VISIT SUNNHORDLAND



Mål

Ta initiativ til å organisera og utvikla reiselivet i Sunnhordland slik at regionen får ei betre utnytting av potensialet som regionen har innan reiselivet. Samarbeidsrådet skal koordinera arbeidet, søkja om finansiering og setja i verk tiltak i planen.

Prioritert arbeid 2022:

Handlingsplan er basert på strategiske mål frå strategisk plan for reiselivet i Sunnhordland 2021 – 2022, og Merkevarerstrategi for Sunnhordland 2021 - 2024. **Dei strategiske måla kan endre seg frå år til år avhengig av mål som vert oppnådd og nye mål som vert satt, trendar i marknaden, ressursgrunnlag samt andre faktorar.**

Jobbe strategisk opp mot operatørar som kan selja Sunnhordland.

Tiltak 2022

- VS delta på NTW Kristiansand i April 2022.
- Jobbe tettare med FN og IN og andre destinasjonar om felles marknadsføring
- Visningsturar
- Opprette Bransjesider hos FN.

Tidspunkt: Heile året

Ansvar: VS/ bedriftene

Berekraftig reisemål.

Tiltak 2022

- Visit Sunnhordland skal implementera Berekraftig Reisemåls inn i VS sin reiselivsstrategi 2022 -2025.
- Visit Sunnhordland skal engasjere medlemmar/andre reiselivsaktørar til å ta del i å utvikle reiselivskonsepter innan Geopark Sunnhordland
- Visit Sunnhordland skal vera pådrivar for kompetanse heving og utvikling av berekraftige reiselivsbedrifter- og produkt.

Tidspunkt: Året 2022

Ansvar: VS / bedriftene / kommunane

Utvikling/synleggjering av nye og eksisterande arrangement

- Auka synleggjering av arrangement – Ny heimeside med nye moglegheiter. Bli den føretrekte aktivitetsskalenderen for Sunnhordland.
- Synleggjera eksisterande tilbod til barnefamiljar (Utvikle tilbod for barnefamiljar)
- Festivalar i Sunnhordland 2022.

Tidspunkt: Heile året 2022

Ansvar: VS / bedrifter melde inn arrangement

Kompetanseheving og skape gode møteplassar

Tiltak 2022

Arrangere kompetansehevingskurs:

- BIO midlar – Merkevarerbygging og kokkekurs.
- Kompetanseheving i SoMe og optimalisering av nettsider.

Skape gode møteplassar for nettverksbygging/relasjonsbygging, kjennskap til kvarandre/tilbod i regionen og framtidig samarbeid.

- Årsmøte med seminar (mars)
- Reiselivsseminar (haust 2022)

Tidspunkt: mars 2022 og haust 2022

Ansvar: VS

Samarbeid mellom destinasjonar

Ein må ha strategiske samarbeidspartnarar om ein skal lykkast. Arbeide vidare med allereie oppretta samarbeid, og opprette nye samarbeid.

- Visit Bergen – Visit Haugesund – Visit Hardangerfjord – Fjord Norge – Visit Norway ++
- Invitere til møte VH og VHH for å sjå på moglegheiter for samarbeid på tvers. SoMe, visningsturar etc.

Tidspunkt: Heile året 2022

Ansvar: VS

Reiselivssatsinga

- Auke medlemstalet til reiselivssatsinga med minimum 10 % årleg
- Jobbe for regionale utviklingsprosjekt (anna ekstern finansiering)

Tidspunkt: Heile året 2022

Ansvar: VS

Digitale kanalar

- Meir kompetanseheving til dei tilsette/ medlemmar på korleis få best mogleg synlegheit i digitale kanalar. (Nettside optimalisering og SoMe)
- Produsera eit årshjul for artiklar og SoMe.
- Eigne kampanjar – Sommar og Jul

Tidspunkt: Heile året 2022

Ansvar: VS/Medlemsbedrifte/kommunane

Bygge vidare på «Det finns ei hamn» - Søkt om utsetting.

- Køyre påskekampanje med hamnene i Sunnhordland og aktivitetar i tilknytning.
- Lage Qar kodar til dei største hamnene i Sunnhordland.

Tidspunkt: April/Mai 2022

Ansvar: VS

Skapa vekst på heilårsbasis (Berekraftig reiseutvikling)

- *Send gjesten vidare til naboen..*
- *Sjå på framtidige prosjekt for utvikling av heilårs reiselivsprodukt (Feks. Deltakardriven Produktutvikling)*

Tidspunkt: Heile året 2022

Ansvar: VS/Medlemsbedrifte/kommunane

Prosjekt 2022

Bilete/Foto

- Haust og vinter (jul) – Samarbeid med Bu i Sunnhordland om eit fotoprojekt. Me fekk mykje sommarmateriale i fjor, men ynskjer no å få dekke heile året. Me lagar ei ynskeliste over ynskja motiv: lokale menneske /vandreturar/medlemsbedrifter/fritidsaktivitetar/hav og fjell/ kultur/konsertar etc.

Miljøsertifisering

Kikke på moglegheita for å køyre ei samla miljøsertifisering. Dette kan gjer at prosessen vert rimelegare og mindre tidskrevande for bedriftene. Hilde/VS undersøker moglegheita.

Sommar 2022

Kommune tilsett turistvert – Take over. Planlagt innlegg frå kommunane/medlemsbedriftene innan sommaren.

Deltakardriven produktutvikling

Videre arbeid på prosjektet « Deltakardriven produktutvikling». VS søkte om utsetjing av prosjektet frå 2020. Me er i 2022 i gang med utvikling av 4 delprosjekta. Den Eventyrlege Kystreise, teambuildingsaktivitetar for K&K markedet i Sunnhordland, Ut & Et og Gull og Gudar.